

爱阅公益项目情况实施情况表

(2025 年第三季度季报)

项目名称	阅芽计划		
项目起始时间	2016 年 4 月	项目报告期间	2025 年 7 月-9 月
项目汇报周期	2025 年 9 月		
项目动态			
项目进展 情况描述	阅芽计划 2016 年爱阅公益正式启动了专为 0-6 岁儿童及家庭提供早期阅读服务的“阅芽计划”，倡议“阅读从 0 岁开始”。项目以深圳为原点，不断深化和细化项目内容，以满足更多群体的需求和期望。这 8 年来，阅芽包发放范围覆盖至全国，以阅芽图书馆为 0-6 岁乡村儿童和流动儿童早期阅读提供服务，打造线上服务平台“阅芽计划小程序”，培育过千名专业儿童早期阅读推广人，连续 6 年发起“12.28 亲子共读节”活动，举行了 4 届行业峰会。通过科学化、系统化的引导，持续为家长提供系统专业的早期阅读服务，倡导家庭亲子阅读。 2023 年，与四川省慈善联合总会达成“蜀善有你·读好书”四川省阅芽计划战略合作共识并签订协议。双方联合社会各界力量和资源，在四川省内共同开展“阅芽计划”公益项目，共同推动四川省儿童早期阅读发展。		

“蜀善有你·读好书” 四川省阅芽计划

本季度，“蜀善有你·读好书”四川省阅芽计划第二期工作坊督导活动圆满落幕。在最后两场督导中，4位学员带来了生动的讲读展示，吸引84人次在线观看。整个二期工作坊督导活动于7月顺利收官，累计开展6场直播，共有11位学员参与展示，直播观看达353人次，活动获得了广泛好评与积极反响。本季度，“蜀善有你·读好书”四川省阅芽计划服务总人数达572人，借阅人次达731人次。各项目点结合暑期家庭陪伴与亲子阅读需求，在社区常态化开展主题阅读活动及家长课堂，进一步巩固了基层阅读服务阵地，激发了更多家庭走进阅芽图书馆、参与亲子阅读。



【阅芽包】

本季度，通过阅芽计划小程序进行个人预约领取阅芽包共5092个，与8家机构合作开展集体申领阅芽包活动，并向2602名适龄儿童发放阅芽包。本季度，“阅芽宝

宝成长故事”专题栏目，开展了一期主题为“我不陪，孩子就不读，该怎么办呢？”线上直播主题活动，累计观看量超 500 人次。8 月开展了一期领包家庭线下拍摄采访与视频发布，获相关合作方转发支持，视频观看量超 800+。9 月底开展了一期领包家庭入户采访工作，深入了解用户领包后的阅读实践分享，为项目传播提供鲜活真实素材。我们将持续挖掘领包用户故事，希望以领包用户的故事为榜样，推动阅芽计划覆盖更多儿童家庭。



【阅芽图书馆】

阅芽图书馆项目专注于为 0-6 岁乡村和流动儿童家庭提供高质量的早期阅读资源与服务，采用“标准化物资配置+全方位专业赋能培训+社区运营推广督导”等方式，可持续地在社区推广儿童早期阅读。本季度，阅芽图书馆在嘉兴市、漳州市、深圳市新增落地 6 个阅芽图书馆。截止目前，阅芽图书馆已覆盖全国 17 省 33 市 138 个社区（含四川省阅芽计划），逐步构建起跨区域、可持续的早期阅读服务网络。8 月，项目组在光华社区阅芽图书馆开展了 5 次“阅芽妈妈培育计划”活动，合计

30 人次参与。通过主题共学活动，赋能阅芽妈妈掌握科学阅读启蒙方法，提升高品质绘本讲读技巧，从而更有效依托阅芽图书馆可持续在社区推广儿童早期阅读。



【儿童阅读推广服务信息平台】

儿童阅读推广服务信息平台“阅芽计划小程序”，在 2025 年第三季度新增用户 1.73 万人，累计用户数突破 108.1361 万人；小程序活跃度保持稳定，平均日活跃用户达 735 人。

在功能模块的使用上，选书浏览人次达 39228 次；“亲子共读小百科”模块成为本季度最受欢迎内容，浏览人次高达 200385 次；“每日一答”栏目平均约 300 人参与答题。

在功能迭代方面，小程序本季度完成 17 期迭代优化，具体如下：

①解锁阅读圈「21 天打卡日历」和「绿芽图标」，为儿童打造专属阅读成长路径，助力开启趣味阅读之旅

②新增「每月设置亲子共读目标」功能，通过引导用户制定具体共读计划，帮助家庭夯实阅读习惯

③上线「听播客」专栏，爱阅团队深度解读家长用书，为家长提供更便捷的学习渠道。

④优化任务体系，用户完成每日一答后可解锁更多任务，提升平台活跃度

⑤在「我的 - 主页」新增志愿者按钮，便于用户参与公益服务。

在推广活动方面，本季度举办 5 场「翻了又翻，看了“幼”看」系列直播活动，观看人数达 5937 人次；组织“‘烂’了本书图文故事征集”“带着绘本出门玩”2 场主题活动，共 218 人参与，参与投票数进一步扩大了用户群体影响力。

本季度，关于小程序运营推广共发布 10 篇推广文章，总阅读量超 7739 次，为小程序的传播与用户增长提供了有力支持。



(推广活动海报)

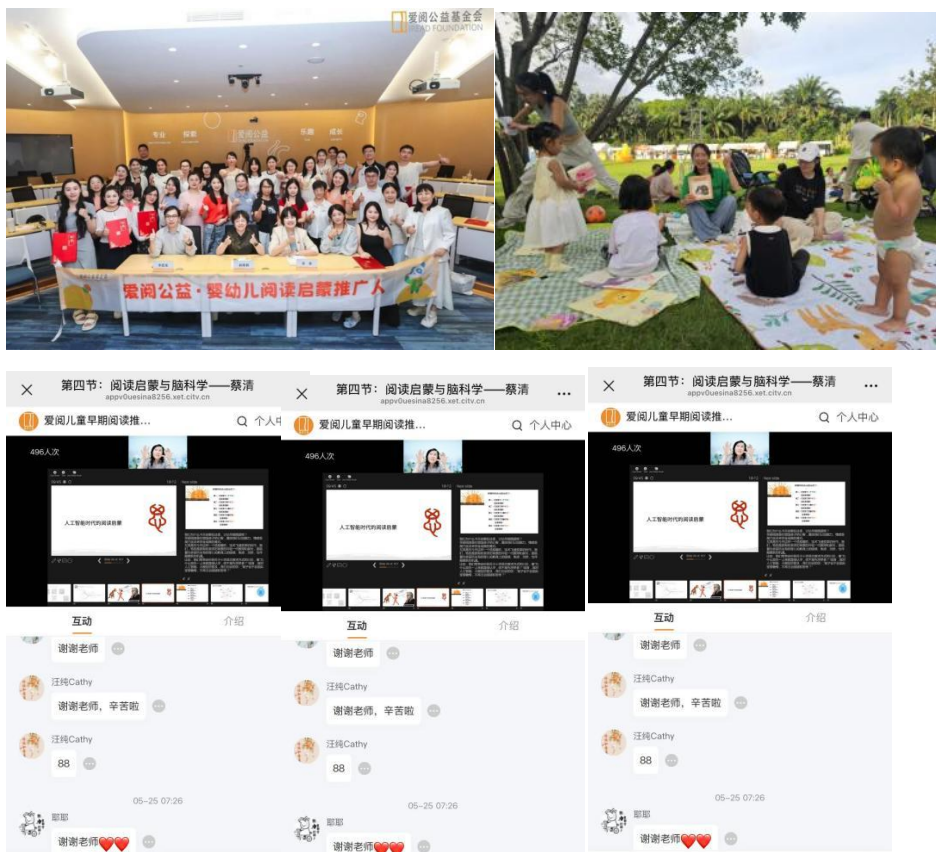


(新功能宣传图)

【爱阅公益儿童早期阅读推广人培训班】

本季度，2025 婴幼儿阅读启蒙推广人培训课第 1 期在 7 月-9 月完成了全部线上课（共 22 节）、线下培训（两天）和毕业典礼。最终有近 90 名学员完成学习通过毕业考试获得爱阅公益婴幼儿阅读启蒙推广人认证证书，其中 50 名学员完成了公益任务，邀请超过 1200 个 0-6 岁孩子家庭参与阅芽计划开启亲子共读。开展了超过四十场公益阅读推广活动。





【爱阅空间站】

爱阅空间站是由爱阅认证讲师发起成立，兼具专业性和公益性的儿童早期阅读推广站点。爱阅空间站在社区、家庭、公共场所、合作点等线上线下“空间”开展早期阅读推广活动。本季度，爱阅空间站开展亲子阅读集体活动 227 场，服务孩子 13864 人次，服务家长 12807 人次，共计 26671 人次。自启动到至今，爱阅空间站累计建站 138 个，涵盖 26 个省/直辖市/自治区，累计组织开展活动 4622 场，服务 182927 人次。

关于爱阅空间站站长运维管理方面：7 月，爱阅空间站站长与志愿者携手，在何香凝美术馆开展了共 4 次关于蔡皋奶奶绘本主题活动，累计吸引近百位儿童及家长报

名参与。8月，空间站站长牵头开展传统文化绘本分享主题会，与志愿者、学员分享各绘本中的传统文化元素，在交流中传递文化内涵。9月，4位空间站站长发起#我的真生命#线上分享活动，80余位参与者围绕“创作者对自身的影响”展开交流分享。



	<p>【相关媒体报道】</p> <p>1、吉华街道光华社区阅芽图书馆揭牌开放</p> <p>https://www.sohu.com/a/913275023_120046696?scm=10001.325_13-325_13.0.0.5_32</p> <p>2、【本会要闻】从小翻绘本，长大更会“读”世界——四川省阅芽计划项目故事</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/sBsUy_HyWhRFAtG6zLg</p> <p>3、当孩子把绘本带出门，神奇的事情发生了.....</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/IfEZvswksp1DSZ7hOSHvSA</p> <p>4、阅芽宝宝成长故事 阅读不是单行线，而是爱的双向奔赴</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/WRu7oBrIPvWtNfmMxHBKPw</p> <p>5、种下阅读玫瑰 2025 级第一期婴幼儿阅读启蒙推广人毕业啦！</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/OkEBcmdwp4a3Rb3vuy4aDA</p> <p>6、领取阅芽包能改变家长的教育观念吗？——哈佛研究团队揭示“阅芽计划”的深远影响</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/STchrRYKiz4dzAQLv794iQ</p> <p>7、让看见成为力量，我们的站长用阅读温暖着童年</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/zCB-_w6bQfneKpJ6sWh-vA</p>
项目负责人	卢嘉仪

项目执行 团队成员	卢嘉仪 武闪瑶 龙安梦 李晓莉 罗粤 李思龙 傅育佩
------------------	----------------------------

项目名称	爱阅公益书目研制		
项目起始时间	2012	项目报告期间	2025.7-205.9
项目汇报周期	2025.7.1-2025.9.30		
项目动态			
项目进展情况 描述	<p>爱阅公益从 2012 年发布第一版适合小学阶段儿童阅读的书目，历时 14 年持续研发，已推出《爱阅小学图书馆书目》2012 版、2016 版、2018 版、2021 版共 4 版书目，《爱阅早期儿童阅读书目》2018 版、2020 版、2022 版共 3 版书目，2017-2024 年连续 8 年发布年度“爱阅童书 100”书目。与小鹏公益联合发起了“生态童书 40 ”，目前已发布 2022 年-2025 年生态童书 60。</p> <p>截止 2025 年 9 月 30 日：</p> <p>• 书目研制与推广 2025 年 7 月-9 月书目下载量：772 份；</p> <p>一、爱阅童书 100</p> <p>2017 年，深圳市爱阅公益基金会发起了“爱阅童书 100”项目，连续 8 年发布年度“爱阅童书 100”。2025 年度“爱阅童书 100”专家团队由儿童文学、儿童</p>		

教育、儿童阅读研究、儿童心理、少儿科普、美术等专业领域内专家组成，以公正、科学、专业的标准，评选出来自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日首次在国内出版的适合 6-12 岁儿童阅读的 100 本优秀童书，以及 10 本教师用书，为学校、社区、公益组织、家庭提供高品质图书的专业选择。

爱阅童书 100：

7 月，2025 年度爱阅童书 100 展开了第一季度终评评选工作，分别为儿童文学组、非虚构组、图画书组，评委老师通读全书后并撰写图书评选意见，推荐图书陆续在爱阅公益公众号上进行推送。

爱阅童书 100 | 2025 年度爱阅童书 100 推荐图书第一辑

<https://mp.weixin.qq.com/s/NBBSFo6mwX4wYiLMKYBpFA>

爱阅童书 100 | 2025 年度爱阅童书 100 推荐图书第二辑

https://mp.weixin.qq.com/s/HHhm3VFIE3TUB0rF3EX0_g

爱阅童书 100 | 2025 年度爱阅童书 100 推荐图书第三辑

https://mp.weixin.qq.com/s/-ecK_M-VZ1fzevggBpRqIg

8 月，2025 年度爱阅童书 100 季度推荐图书陆续在爱阅公益公众号上进行推送，并组织了 1 场小小评审团活动，邀请 6-12 岁儿童阅读评选图画书。



9 月，2025 年度爱阅童书 100 季度推荐图书陆续在爱阅公益公众号上进行推送，并征集及采购第三季度评选图书，进行季度初评工作的准备。

爱阅公益童书专访栏目持续更新，7 月 17 日发布专访**杜莱：全球畅销 500 万册的《点点点》是怎么诞生的？**

<https://mp.weixin.qq.com/s/PEUPHemdIieChWPj0o5eVQ>

《寻找童书的真生命——世界童书创作者访谈录 3》正式上市！一本对入选行业权威书单“爱阅童书 100”的童书创作者的独家专访合集。



新书上市！与 11 位创作者的心灵对话，解码童书“真生命”

https://mp.weixin.qq.com/s/YSMN6jaqKThW0nOEWBf_pg

9 月，基于《寻找童书的真生命：世界童书创作者访谈录 3》开展了 2 场直播活动。

9 月 11 日，作者王欣婷以“我采访世界童书创作者的故事：寻找童书的真生命”分享了采访源起：如何意外掉进采访童书创作者的“兔子洞”？世界童书创作者采访图谱：那些照亮童年的名字与故事；采访不是碰运气：采访背后的“硬核”准备等内容；

9 月 28 日，作者王欣婷与儿童阅读教育专家、童书译者孙慧阳以“儿童文学的群像：谁塑造了我们的童年？”为主题分享了读访谈，比读小说还“上头”：揭秘访谈类书籍的内容价值；作者访谈的时候，我们在“访”什么、“谈”什么？读者阅读的时候，激发哪些阅读的可能性？等内容。

二、《爱阅早期儿童阅读书目》

翻了又翻，看了“幼”看栏目

7 月，书目组与品牌部、阅芽计划小程序部门联合策划直播栏目“翻了又翻，看了‘幼’看”聚焦 0-3 岁宝宝阅读的图书，原来 0-3 岁宝宝的第一本书，还可以这么好玩！并执行开展了 5 期线上直播分享。

活动推文：<https://mp.weixin.qq.com/s/gLRWgKuYDgoLTTz98pyj2g>

直播嘉宾	嘉宾简介	直播主题	直播时间
王欣婷	4 岁孩子妈妈，写作者、童书作家采访者	阅读从 0 岁开始：和女儿共读绘本的 4 年	7 月 10 日

王健杨	儿童早期阅读研究者、实践者	从“翻书就跑”到“妈妈再讲一遍”！ 0-3岁儿童绘本讲读实战课来啦~	7月17日
朱彩霞	童书编辑&策划，家有2岁8个月娃，每天带娃读书。	谁说0-3岁的好绘本只能看国外的？！	7月24日
魏伟	信谊图画书市场部副总监	0-3岁宝宝绘本，原来还可以这么好玩！	7月31日
熊芝	童书编辑、图画书译者，为孩子们翻译、编辑出版了上百本图画书。	小宝贝，大世界：聊聊“幼幼成长系列图画书”	8月14日

除此之外，还策划了用户可参与式的阅读互动活动：“**烂**”了本书图文故事暖心征集、**21 天花式阅读盲盒大挑战**圆满收官。

“烂”了本书：

你家也有被翻了又翻，看了“幼”看，被读“烂”的绘本吗？那些掉皮的封面、卷边的页角、泛黄的页面，甚至还被沾上了食物残渣……这些“饱经风霜”的小书，不仅是小宝贝的心头爱，也承载着咱们亲子间最甜蜜的共读记忆！“烂”了本书活动共收到 111 本让人心头一暖的“烂”书故事，我们选择了一些温暖的瞬间和大家分享（详见收官推文）。

我想对妈妈说：妈妈，你每次揍我的时候，我们一起看《生气汤》这本书吧，可以把坏情绪“煮”掉，这样你就不会生气了，也不会变老了！

她的“魔法手指”并不是真的，但每当我们共读这本《点点点》，她永远是笑意盈盈地看着我。

活动推文：✦ 快来晒晒你家那本“饱经风霜”的小书！

<https://mp.weixin.qq.com/s/5vaSS2Qif6GMCMcvUE6SRw>

收官推文：<https://mp.weixin.qq.com/s/aFnZAvvkgY4586skiss00w>

21 天花式阅读盲盒大挑战：

这个暑假，我们准备了一份“夏日阅读降温计划”！**[21 个花式阅读盲盒大挑战]**，不拼速度、不比厚度，只要好玩！**34 项挑战内容**，你可以随机选取喜欢的任务，再锁定一本对应的书完成阅读！活动期间共收获笔记 4500+篇，#爱阅 21 天暑期阅读打卡# 总浏览量突破 7.1w+，参与人数 230+人次，用户互动：官号阅读搭子同步打卡发布 21 条，涨粉 283+，爱阅公益阅读搭子打卡笔记（&书目组）总点赞 162+、评论 170+、收藏数 90+，转发 162 次；

活动推文：<https://mp.weixin.qq.com/s/S1bbNkpTuqn-FyUMM17HKw>



7月，爱阅早期儿童阅读书目（2024版）评选进行到文本分析阶段，我们邀请了华东师范大学脑科学与教育创新研究院副研究员张义宾对图画书的认知、社会性、语言层面进行分析。9月，爱阅早期儿童阅读书目（2024版）文本分析阶段性工作完成，并着手筹备终评会议工作。

其他工作：与深圳科技馆合作广东省首届“全国科普月”中青少年科普阅读行动，完成1份科普书单推荐；

<https://mp.weixin.qq.com/s/L9kAijVQJT0pmKy1STIPmQ>

三、2025 年生态童书 60

根据与小鹏公益捐赠合作要求，在第三季度开展了1场小鹏亲子共读会。8月10日下午，爱阅公益讲严素珍在小鹏汽车门店（广东顺德站）开展的亲子故事会，以绘本《嘿！快来设计一辆车！》进行共读并带领亲子家庭设计创作“我的第一辆电动小轿车”。



项目负责人	任静
项目执行团队	任静
成员	

项目名称	资助项目		
项目起始时间	2016.01	项目报告期间	2025.1-2025.9
项目汇报周期	2025.07.01-2025.09.30		
项目动态			
项目进展 情况描述	<div>一、阅林计划动态</div> <p>2025 年 7 月 8 日-12 日，阅林计划支持的泉蒙教师支持计划线下工作坊在长沙后湖举办，来自湖南各地的二十余名教师齐聚后湖，开展了阅读课程设计、课程设计床边两场工作坊。</p> <div></div> <p>《阅读课程设计系列工作坊 泉跃泉涌，拾级而上》 https://mp.weixin.qq.com/s/AgxGFfyvbtIRL4qcwtT6zA</p> <p>阅读课程设计系列工作坊 山下出泉，漫天有星 https://mp.weixin.qq.com/s/dLfXIQP3zuJ4svGh8JZEKg</p>		



7月，阅林计划支持的保山务本公益“村校融合互动”项目总结会成功举办，由务本联合多方教育力量共同推动的“村校融合互动，助力乡村儿童阅读”项目总结会在板桥中心校、忆往昔农场、育德村农家书屋圆满举行。本次活动通过项目回顾、成长分享与理念共创，系统梳理项目成果。

<https://mp.weixin.qq.com/s/nls2ooZt9g3JQPADnXXt0g>

2025年8月4日-8日，阅林计划支持的原点乡村学校计划在北京举办线下培训，本期培训面向2025年加入原点乡村学校计划的合作学校校长与教师，培训课程包括原点项目所倡导的体育、阅读、美育、课堂教学、乡村小规模学校发展等内容，让老师在培训中以多种形式参与和体验，多角度理解乡村教育的可能性，并习得具体的教育教学方法，助力校长老师回到学校后能够利用所学方法进行实践。



《原点师说 | 回到原点 身体力行》

<https://mp.weixin.qq.com/s/C9qbfcAeOkdxR52NSdH7lg>

8月，正值暑假，阅林计划支持的云梦县幸福社会工作服务中心举办的暑期夏令营拉开序幕，今年夏令营围绕自然教育、工程思维、科学实践、职业体验、绘本阅读、财商教育等主题展开，旨在通过观察与游戏提升孩子们社会价值、积极的自我认同、与他人交际的技能、自我调节、计划和做出决定、情商等社会化能力的成长。



《2025 年夏令营活动回顾》

<https://mp.weixin.qq.com/s/CbKSUu2L1hMSweuFyac6gA>

2025 年 9 月，阅林计划联合哆悉哒阅读对话实验室、南宁桂乐童、潯心儿童悦读专项基金会发起的《促进学习的阅读评估》读书会接近尾声。发起小组在 9 月 12 日和 9 月 19 日分别邀请了首都师范大学张娜副教授、香港大学教育学院林苇叶副教授开展了两场线上公开讲座，讲座主题分别为《学生阅读素养评价—来自 PISA 项目的启示》、《理解 PIRLS，理解学生阅读成就的相关因素—基于国际阅读素养进展研究香港地区的结果分析》。

《促进学习的阅读评估》读书会第六场
大咖带读——和PISA评估专家
一起读懂儿童阅读评估框架

会议时间
2025年9月12日
下午14:00-16:00

分享嘉宾:
张娜
北京师范大学心理学部与美国加州大学教育科学学院联合培养博士，美国加州大学欧文分校访问学者，现为首都师范大学学前教育学院教授，博士生导师。曾担任PISA2018北京地区负责人，PISA阅读素养问卷专家，主持国家语委数字化转型中人工智能赋能儿童学习的效果追踪与实践机制研究，教育部专项学生核心素养测评研究等。

分享内容:

- PISA 评估的核心框架和测评逻辑
- 中国参与PISA评估的历程和表现
- PISA评估框架对公益组织开展阅读评估的启示与应用

#腾讯会议: 532-125-860
[扫码入会]

解读PIRLS，理解影响学生
阅读成就的相关因素
——基于国际阅读素养进展研究(PIRLS)
香港地区的结果分析

会议时间
2025年9月19日
上午09:30-11:00

分享嘉宾:
林苇叶
香港大学教育学院副教授，曾担任2001、2006、2011、2016及2021年PIRLS香港地区项目负责人。2016年至2019年期间担任香港大学教育学院中文教育研究中心(CACLER)主任，研究兴趣包括中文教育阅读分析、中国文学教育、对研究对话的理解，及以文化语言背景多样的学生为对象的中文教育。

分享内容:

- PIRLS评估的设计理念 and 重点;
- 基于过去二十年PIRLS香港地区的研究，分析影响学生阅读成就的相关因素和启示;
- PIRLS未来的趋势和变化。

Zoom会议: 981 5079 2540
密码: 032026

Zoom会议: 981 5079 2540
密码: 032026

2025年9月17日，阅林计划人力成本资助答辩会议在线上顺利举行。来自不同机构的7位申请人通过视频连线方式参与了此次答辩，围绕个人与机构发展情况进行了深入汇报与交流。

在个人介绍环节，各位申请者依次分享了个人基本情况、所在机构的资金状况——特别是人力成本构成与未来三年的可持续性安排、现有团队架构与分工，以及个人在当前发展阶段所面临的具体挑战。大家也坦诚阐述了未来三年的发展目标与具体实施规划，展现出阅读推广一线实践者真实的思考与探索。

整场答辩既是对申请材料的进一步核实，也是一次真诚开放的同行交流。在每位申请者朴实而恳切的陈述中，基金会不仅更清晰地了解到各位申请人的现实处境与发展诉求，也透过一个个具体案例，进一步感知到基层阅读推广机构普遍存在的共性问题与真实需要。此次答辩为后续资助评审提供了重要参考，也为阅林计划优化支持策略、提升陪伴实效积累了宝贵依据。

二、阅耕计划动态

2025年9月30日，阅耕计划2025年资助答辩会议如期举行。共有7位申请人参加了答辩，其中包括教授、副教授、讲师、在读博士及一线教育工作者，研究领域覆盖儿

	<p>童情绪教育、阅读认知发展、AI 教育应用、图书馆服务创新等多个方向。</p> <p>答辩围绕研究问题与核心目标（重点关注各项目是否直击儿童阅读领域的真实痛点）、研究设计与研究方法（针对实验设计、样本选择、数据分析方法等进行质询，尤其关注教育实证研究的严谨度）、创新点与预期成果（评估项目在理论构建、方法论或实践模式上的突破性，及其对教育政策或教学实践的潜在影响）、研究团队与实施计划（考量研究团队的专业互补性、前期基础及资源整合能力）、预算合理性说明等内容展开。</p> <p>本次答辩不仅展现了申请人对研究课题的深入思考，也通过跨领域交流激发了关于儿童阅读推广路径的新思路。评审委员会将结合答辩表现与前期材料进行综合评议，最终资助结果将于近期公布。</p> <p>三、IBBY-iRead 爱阅人物奖动态</p> <p>2025 年 8 月，基金会发起人李文女士和 IBBY-iRead 爱阅人物奖负责人王欣婷女士赴韩国参加 2026 年度 IBBY-iRead 爱阅人物奖评选工作。据悉，评选结果将在 2026 年博洛尼亚童书展上揭晓结果。</p>
项目负责人	冯倩 王欣婷
项目执行团队 成员	

深圳市爱阅公益基金会

2025 年第 3 季度财务收支报告

（未经审计）

一、主要收支数据

项目	2024 年 7-9 月		
	非限定性	限定性	合计
一、收入			
其中：捐赠收入	39,542.00	66,200.00	105,742.00
服务收入	46,799.59	-	46,799.59
投资收益	-	-	-
其他收入	165.47	-	165.47
收入合计	86,507.06	66,200.00	152,707.06
二、费用			
其中：业务活动成本	1,306,509.01	74,504.20	1,381,013.21
管理费用	234,403.15	-	234,403.15
筹资费用	18,387.50	-	18,387.50
其他费用	170.00	-	170.00
费用合计	1,559,469.66	74,504.20	1,633,973.86

二、捐赠收入

捐赠收入类型		捐赠人	金额（元）
非限定性收入		舟山馋文化电子商务有限公司	10,000.00
		左点实业（湖北）有限公司	10,000.00
		志愿者	27.00
		袁泉	1,000.00
		爱心人士	80.00
		王欣婷	18,245.00
		爱心人士	190.00
非限定性捐赠收入合计			39,542.00
捐赠收入类型	捐赠人	限定性项目	金额（元）
限定性收入	深圳狮子会	阅芽图书馆	30,000.00
	陈毅夫	阅芽图书馆	15,000.00
	海盐县之江社会工作发展服务中心	阅芽图书馆	15,000.00
	深圳市厚朴空间智能家具有限公司	阅芽图书馆	6,200.00

限定性捐赠收入合计		66,200.00
捐赠收入合计		105,742.00

三、业务活动成本

项目名称	子项目	费用			
		直接资助的款物		项目研发、执行、管理费用	执行/资助总额
		受资助机构	金额		
阅芽计划	阅芽包发放			89,962.93	89,962.93
	阅芽计划线上平台			154,317.47	154,317.47
	儿童早期阅读推广人课程			221,406.51	221,406.51
	阅芽图书馆			163,476.30	163,476.30
	四川省阅芽计划合作项目			100,614.46	100,614.46
资助项目	阅林计划	无锡灵山慈善基金会	5,295.00	87,354.32	432,891.88
		上海浦东泉蒙阅读文化交流中心	78,000.00		
		福建霞舒公益助学服务中心	47,000.00		
		云梦县幸福社会工作服务中心	8,000.00		
		湖南弘慧教育发展基金会	7,242.56		
		成都高新区原点力行社会发展中心	20,000.00		
	阅耕计划	南京师范大学	100,000.00	7,390.00	7,390.00
		华中师范大学	30,000.00		
		西交利物浦大学	50,000.00		
	IBBY-爱阅人物奖				
书目研制	童书 100			135,621.37	135,621.37
	早期儿童阅读书目			46,065.37	46,065.37
	生态童书 60			29,266.92	29,266.92
	合计		345,537.56	1,035,475.65	1,381,013.21