

# 爱阅公益项目情况实施情况表

## (2023年一季度季报)

项目名称	阅芽计划		
项目起始时间	2016 年 4 月	项目报告期间	2023 年 1-3 月
项目汇报周期	2023 年第一季度		
项目动态			
项目进展情况描述	<p>在深圳起步的早期阅读计划——阅芽计划，通过科学化、系统化的引导，倡导家庭亲子阅读，给予每个孩子一个成功的开端，开启智慧阅读人生。</p> <p>阅芽计划包含：不限户籍为在深圳等地生活的 0-6 岁儿童家庭发放免费“阅芽包”，建立儿童早期阅读志愿服务体系，开设爱阅公益儿童早期阅读推广人培训班；打造儿童早期阅读推广服务信息平台，提供科学的早期阅读内容和服务；联合社会各界力量，倡议每年 12 月 28 日设立为“亲子共读日”，以阅芽图书馆搭建“亲子阅读推广网络”，持续为家长提供系统专业的早期阅读服务，累计超 100 万儿童家庭受益。</p> <p><b>【阅芽包】</b></p> <p>为了让更多 0-6 岁儿童家庭尽早开启早期阅读，探索在不同城市和乡村的发放合作模式，2023 年 2 月爱阅公益基金会联合北京有养成长传媒有限公司线上线下双渠道联动开展“联动发放阅芽包”活动，超 3 千个家庭通过本次活动领取了阅芽包这份优质阅读资源；3 月，爱阅公益基金会与西藏星光社会工作服务中心联动，面向西藏拉萨 12 个街道的儿童发放</p>		

928 个阅芽包，促进更多弱势人群适龄儿童获取阅芽包资源；3月底开启了 2023 年“阅芽计划·到图书馆领阅芽包”项目报名通道，依托公共图书馆平台为广大读者提供更丰富的服务，将亲子共读理念传递到更多人心中。



#### 【儿童阅读推广服务信息平台】

儿童阅读推广服务信息平台“阅芽计划小程序”本季度新增用户 28131，平均日活 1347，选书浏览 41632，听书浏览 793193，亲子共读小讲堂 40454，累计小程序用户数 71 万。本季度产品迭代与推广：增加了【公益捐赠】【听书记录】，调整了【运营后台的菜单】；累计上传了 35 本新书目，33 个音频故事。举办了“宝宝听书吧！”活动，有上千用户参与，并邀请了两个行业专家直播分享。开展了两次【创作者讲故事】的直播活动。



## 【爱阅公益儿童早期阅读推广人培训班】

2023 年第一季度，爱阅公益 2020 级儿童早期阅读推广人培训完成了第九期由资深早期阅读专家王健枥老师讲授的线下课“如何设计亲子阅读互动活动”。爱阅公益 2022 级儿童早期阅读推广人培训完成了第七期由早期阅读专家李坤珊老师讲授的“0-3 岁儿童亲子共读实践”和第八期由资深幼教专家罗文乔老师讲授的“3-6 岁儿童亲子共读实践”。



3 月份，爱阅公益共上线了 2 个课程并对外开放课程报名，分别是：亲子共读视频课“从 0 岁开始培养阅读力”，用 12 节课带广大家长轻松理解阅读力、学会选书、开启共读；2023 年度的“儿童早期阅读推广人培训课”，课程由 9 位儿童阅读教育不同领域专家线上直播讲授，包含早期阅读、儿童心理认知、儿童绘本文学、早期阅读活动、公益推广 5 大主

题，计划 6 月开课。两个课程均面向全国社会公益机构全职工作者免费开放。



报名链接：<https://ygy.xet.tech/s/1JgCkI>



报名链接：<https://ygy.xet.tech/s/2zfVVt>

### 【爱阅空间站】

爱阅空间站是由爱阅儿童早期阅读推广人培训班毕业学员或者爱阅志愿者申请成立，爱阅公益提供支持的儿童早期阅读推广站点。站点的阅读推广人在社区、家庭、公共场所、合作点等线上线下“空间”开展早期阅读推广活动。爱阅空间站本季度开展亲子阅读集体活动 27 场，服务孩子 475 人次，服务家长 426 人次，共计 901 人次。爱阅空间站累计组织开展活动 1560 场，服务 80262 人次。



### 【阅芽图书馆】

阅芽图书馆怀抱“高品质儿童阅读推动美好未来”的初心，以开放的平台集结专业力量的支持，爱心个人、企业的资助，与有志于推广儿童阅读的同行伙伴合力推动阅芽图书馆的落地。基金会与卢森堡国际银行、爱心人士徐美玲女士达成公益合作，分别捐赠 1.5 万元支持阅芽图书馆项目，同时通过参加腾讯公益和字节公益双平台活动，截止 3 月 31 日，阅芽图书馆 1 季度共筹集 37282.89 元善款。



本季度在渌口区文旅广体局与渌口区教育局的支持下，完成“书香渌口”项目启动仪式，爱阅公益基金会理事长李文说：“希望‘阅芽图书馆’项目的落地，能在株洲市渌口区探索出一种服务0-6岁乡村儿童和流动儿童早期阅读的项目模式，让乡村儿童、流动儿童和家长都能够高频率、高质量的亲子共读。”本季度项目组完成了渌口区10个阅芽图书馆项目点工作人员的开馆前培训与实地回访，接下来爱阅公益将通过两年的持续陪伴和阶梯赋能，推进“阅芽图书馆”在渌口区的运作，服务更多渌口区的儿童和家长。面向江西地区公益慈善行业伙伴完成2次阅芽图书馆项目推介会，本季度累计共收到23份项目合作伙伴申请书。



#### 【相关媒体报道】

1、2023年“阅芽计划·到图书馆领阅芽包”项目已开放报名通道！文末附报名二维码

[https://mp.weixin.qq.com/s/m\\_l5NU5juwJ7-CSLAobidA](https://mp.weixin.qq.com/s/m_l5NU5juwJ7-CSLAobidA)

2、宝宝听书吧 | 如何让孩子爱上听故事？专业大咖现场演绎，分享独家技巧！

<https://mp.weixin.qq.com/s/-gTZlhAIWiuGnPwZqV5ohg>

3、渌口区人民政府携手爱阅公益，共同启动“书香渌口”项目合作！

	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/Dd6C2OKaurP9V1jQ0R86xQ">https://mp.weixin.qq.com/s/Dd6C2OKaurP9V1jQ0R86xQ</a>
项目负责人	卢嘉仪
项目执行团队成员	卢嘉仪 武闪瑶 李晓莉 王樱蓉 李嘉纯 李思龙 高贵娇 陈肖妍

项目名称			
书目研制			
项目起始时间	2012 年	项目报告期间	2023 年 1-3 月
项目汇报周期	2023 年第一季度		
项目动态			
项目进展情况描述	<p>爱阅公益从 2012 年发布第一版适合小学阶段儿童阅读的书目，历时 10 年持续研发，已推出《爱阅小学图书馆书目》2012 版、2016 版、2018 版、2021 版共 4 版书目，《爱阅早期儿童阅读书目》2018 版、2020 版共 2 版书目，2017 -2021 年连续 5 年发布年度“爱阅童书 100”书目。</p> <p>截止 2023 年 3 月 31 日</p> <p><b>【书目研制】</b></p> <p><b>一、完成 2022 年度爱阅童书 100 第 4 季度的评选，发布年度童书 100</b></p> <p>爱阅童书 100 在公众号发布 2022 年度爱阅童书 100，并公布所有入选图书，截止 3 月 31 日，阅读量达到 4.9 万人次。</p> <p><b>收下孩子的年度书单   2022 年度爱阅童书 100 正式发布！</b></p> <p><a href="https://mp.weixin.qq.com/s/NINRg6qVg3YuK5bpWzPIQ">https://mp.weixin.qq.com/s/NINRg6qVg3YuK5bpWzPIQ</a></p>		

2022 年度爱阅童书 100 入选图书公布：文学书

<https://mp.weixin.qq.com/s/k4kyA0zAYEE7rsowkl1jeg>

2022 年度爱阅童书 100 入选图书公布：图画书

[https://mp.weixin.qq.com/s/O4akwqdaP\\_3Ak4MVJMp2vQ](https://mp.weixin.qq.com/s/O4akwqdaP_3Ak4MVJMp2vQ)

### 【节目推广】

#### 一、完成两篇新书推荐推文：

(1) 新书推荐 | 开年绝不能错过的 11 本优秀童书

<https://mp.weixin.qq.com/s/Uj6Rk6aTpL0mLyhOzD5T4w>

(2) 盘点 2022 年 32 本优秀的原创图画书，你一共看过几本？

<https://mp.weixin.qq.com/s/rRCUUYI8oHRQecGoxWTUyw>

#### 二、爱阅童书 100 作家专访：

2017 年爱阅公益发起“爱阅童书 100”项目，每一年我们都会评选产生当年的 100+10 本入选图书。为了让更多的阅读推广人、老师、家长和孩子对优质童书有更深入的了解，爱阅公益对部分入选“爱阅童书 100”图书的中外作者进行了深度采访。

(1) 2023 年 1 月，《寻找童书的真生命 2》上市。



通过采访 13 位入选 2018 年度“爱阅童书 100”书目的童书创作者，揭秘优秀童书背后的故事，剖析创作者的创作理念和儿童文学观。

王欣婷通过采访前进行了大量深入细致的调研，从而在专访中能够走入这些创作者的内心世界，挖掘出他们最宝贵的生命体验，最原初、最深层的创作动力和激情，精准描绘出他们最独特的内心世界。

本书为童书的创作、创意策划提供了有益的启迪，同时，对于读者深入理解作家、作品也有很好的参考价值。

1、童书创作的秘密，在这 13 场直击灵魂的访谈中

<https://mp.weixin.qq.com/s/B45B5Zh7qeJy-uJC6qE6mQ>

2、2 月 15 日晚上直播，主题：采访世界童书创作者背后的故事

<https://mp.weixin.qq.com/s/uaY3lwsy3fVrfmtxWfw4Ug>

(2) 截止 3 月 30 日，2023 年共完成 1 位作家专访：

1、阿甲：享受用心谈话中的生命飘香

<https://mp.weixin.qq.com/s/zq0ecNgkhBetlhsVtR8zdA>

### 三、召开爱阅童书 100 发布会

2023 年 2 月 25 日，“2022 年度爱阅童书 100”发布会在北京图书订货会期间举行。正式发布 100 本 2022 年度首次在国内出版的适合 6-12 岁儿童阅读的年度书目，以及 10 本教师用书。



1、邀请北京大学教育基金会民间图书馆课题组负责人王子舟、人民教育出版社编审王林、儿童文学作家童喜喜、腾讯慈善基金会副秘书长刘洲鸿、接力出版社社长白冰、儿童文学作家薛涛、图画书作家戴芸、河南省洛阳市新安县西关小学校长吕霞志、担当者行动副总干事杨美琴、深圳市爱阅公益基金会理事长李文等嘉宾出席发布会并发言。

2、此次发布会，评审专家与入选图书创作者从文学、科普、人文三个角度展开对谈。

(1) 圆桌对谈一：如何发现属于我们的文学故事。参与对谈嘉宾：姬炤华、阿甲、《一双大鞋》文字作者薛涛、《你看见喜鹊了吗？》文字作者戴芸。

(2) 圆桌对谈二：从鸟兽草木中感受生命的变迁。参与对谈嘉宾：张劲硕、阿甲、《蔬菜史话》作者史军、《我们住在雪山上》作者曲亚洲

(3) 圆桌对谈三：一本书开启的人文广度。参与对谈嘉宾：孙慧阳、张劲硕、《这里是新疆：“地下长城”坎儿井》作者查璇、《中国恐龙地图》作者金海月

### 3、发起“做儿童阅读的合格守门人”行动倡议

现场来自各行各业的 100 多位嘉宾共同发起“做儿童阅读的合格守门人”行动倡议，爱阅公益希望通过“做儿童阅读的合格守门人”行动倡议以及“爱阅童书 100”的持续研发，让更多孩子享受阅读的乐趣成为终身阅读者。



发布会相关推文：

(1) 2022 年度爱阅童书 100 发布会预告 | 从终评会到发布会，我们来啦！

<https://mp.weixin.qq.com/s/Swpz3U9UO8hZjO0a4uHz-A>

(2) 本周六！2022 年度爱阅童书 100 发布会来了

<https://mp.weixin.qq.com/s/DZw6eVfsPsV2elJg5kD16w>

(3) 2022 年度爱阅童书 100 发布会圆满落幕！

<https://mp.weixin.qq.com/s/pkEqgS39ilLy6m2JFBkWwg>

(4) 阿甲：迈向 AI 时代儿童深度阅读将更为重要

<https://mp.weixin.qq.com/s/MGXcxLBzTurSZXtu0ZqMJA>

#### 四、参与第十二届公益节，并荣获“2022 年度公益项目奖”的称号



第十二届公益节暨 2022 企业社会责任嘉年华于 12 月 28-29 日在上海成功举行。第十二届公益节评选中，爱阅公益基金会的书目研制项目经过申报、专家评审等环节，获评了“2022 年度公益项目奖”的称号。

将好书送到孩子的手中，是爱阅书目研制项目发起的初衷。我们希望通过与幼儿园、小学、公立图书馆等组织机构合作的形式，让孩子与好书相遇，让书目研制发挥自身价值，让老师和家长不再烦恼如何选好书。

项目推动十多年来，已受到业界的广泛认可。未来，我们希望进一步扩大影响力，让每个孩子都有机会阅读到真正高品质的图书，让好书不被错过！

<https://mp.weixin.qq.com/s/ZeVooHhV6taN6qQXZGxNEw>

项目负责人	袁泉
项目执行团队成员	袁泉 任静

资助项目			
项目名称	资助项目		
项目起始时间	2016 年 1 月	项目报告期间	2023 年 1-3 月
项目汇报周期	2023 年第一季度		
项目动态			
项目进展情况描述	<p><b>一、阅林计划动态</b></p> <p>2023 年 1 月，完成哆悉哒阅读对话实验室“在地阅读深耕实践社群发展计划”项目立项审批。</p> <p>在多年的社区推广组织支持及服务过程中哆悉哒团队发现：社区阅读推广项目（城市及乡村）很多依靠家长和老师自发组织，经常面对项目规模较小，经费有限的限制，社区阅读及教育项目普遍缺少阅读教育培训。导致项目人员及志愿者在组织家长及儿童活动时专业能力、影响力不足，制约了阅读项目目标的实现；而这群人又具备很大的本地发展的动力及潜力，如果能够经过长期性的培训及陪伴，将有希望迅速发展阅读推广的信心，吸引本地家长、志愿者的参与，实现项目可持续发展。</p> <p>在地阅读深耕实践社群发展计划将以县域及以下社区公益组织为主要服务对象，通过筛选并深度支持致力于在地阅读发展的 20 位在地阅读推广人，通过 4 天线下集中培训，20 余次线上社群对话及学习，至少 3 次实地走访，沉淀并传播社区阅读组织在地深耕的实践经验，提升社区阅读组织/实践团队的阅读专业能力，促进 20 位伙伴开展共计 200 次阅读对话实践，发展可持续支持本地儿童及家长的能力及信心。</p> <p>2022 年 2 月，完成上海浦东新区禾邻社区艺术促进社“点亮乡土童年——禾邻绘本阅读项目”立项审批。</p> <p>禾邻社是一个于 2009 年在上海成立的非营利艺术机构，以建立人、自然和本土文化之间的联系为使命；我们相信每一人都能通过艺术感受世界、理解世界、连结世界。禾邻社通过培育人和社区的创造力，推动本土文化的更新发展。禾邻社的业务范围包括：美育教育、公共艺术和本土题材原创绘本出版。</p> <p>本项目以提供乡村孩子易理解接受的本土绘本阅读材料入手，结合帮助乡村老师丰富</p>		

	<p>其阅读课程授课素材的方式给孩子创建更优质的课堂阅读氛围，并通过强化图文转换的阅读引导手段让孩子深入理解故事本身，从而实现在激发阅读兴趣的基础上，培养孩子通过阅读来理解与自己生活相关的自然社会环境和学习历史文化知识的能力，激发孩子的想象力和创造力。禾邻团队的中国民间想象力系列之《找金鸡》基于对贵州榕江乡土的实地采风，结合乡土真实场景、民俗风情原创而来，入围小凉帽国际绘本奖专业组“最受欢迎奖”、陈伯吹国际儿童文学奖等多个绘本奖。基于乡村的自然人文资源的绘本内容，极大程度地提升乡村儿童初次阅读时的亲切感，快速地产生共鸣与链接，更有助于孩子去深入理解、共情故事的开展、主旨的思考和对阅读内容有关衍生知识部分的好奇。本次围绕《找金鸡》绘本创编的阅读课程上线禾邻教育网站后全国 17 个省的 150 所乡村学校的 100,000 名学生和 500 名教师以及城市的老师和孩子均可学习课程，从与自身有密切关联的乡土故事出发开启阅读，其中包含榕江村小合作点，更是加深了榕江当地儿童对本土文化的认同与自豪感。原创创编过程使得禾邻团队对《找金鸡》绘本本身就具有“图文阅读”解读优势，从画面到文字的鉴赏引导，两者之间在创编设计时就有着强关联性，在创编本套阅读课程就易于挖掘孩子在阅读的时更需引导的切入点，带领村小孩子由图像思维到文字思维两者的转化能力提升，让孩子在学习阅读课程过程中沉浸入想象的故事世界，深度地向孩子输出绘本的文学艺术价值和可学习点，加深孩子对情节延续和该场景下的角色故事情绪延续的理解，培养其想象力、表达能力及归纳能力。此外，禾邻团队已有的长期出版合作，能够选择与《找金鸡》绘本课程更为适恰的衍生读物，辅助解读自然物候、历史传说、传统手工艺的主题板块，不仅仅停留于图文鉴赏和故事本身，更是帮助孩子在理解的同时进行阅读拓展，让乡村孩子在有很好的代入感的同时，强化在阅读中学习的能力。</p> <p><b>2023 年 2 月，完成威海市环翠区小贝壳儿童阅读发展中心“威海农村学校书库”项目中期审批。</b></p> <p>项目推进半年来，在改变项目覆盖学校乡村儿童阅读方面做出的努力是有成效的。各校老师普遍反应，学生愿意在课余时间或者放学托管期间主动拿书阅读。但是项目在推动成人的改变方面效果不理想。疫情没有爆发期间，老师需要大量精力在学生管理方面，愿意为阅读付出时间的老师少之又少；疫情扩散之际，进校等线下活动受到阻碍。家长方面的推动更是无从谈起。</p> <p>为配合项目的执行，在 9 月上旬，项目团队在全市招募并用 7 天系列课程集中培养了</p>
--	---

一批城市妈妈志愿者，对接各乡村学校。十月份疫情不很严重之时，他们前往部分学校（爱阅项目学校只去过大瞳小学，其他都是项目未涵盖的其他乡村小学）开展简单的借阅和进班讲故事活动，目前这批志愿者的工作也处于梗阻状态。石岛湾学校老师提出有意愿做整本书阅读，项目团队为三四年级学生每个年级选择 4 本书共计 12 本书（在必读书目中选择适合儿童心理的好书），不但购买纸质书，还花费了大量时间和精力做出了这 12 本书的“学生每日阅读方案”“教师读书会方案”“教师参考信息”，为有意愿的老师提供手把手的帮助。

斥山小学提出打造校园阅读环境的需求，项目团队为其规划适合本校的软硬件阅读提升方案，期待学校在适当时机出台校际层面的阅读倾斜措施，激励老师的阅读推广行动。项目团队认为，虽然目前很多努力现在还看不到成果，但必须了解的是，阅读生态环境的改变不是一蹴而就的。用力过猛（特别是行政力量推动）反而容易引起老师的反感。把这件事情当做一个五年计划或者十年计划来思考，每一个阶段稳扎稳打，取得缓慢的但是扎实的进步尤为重要。

## 2023 年 2 月，完成广州市海珠区满天星青少年公益发展中心“阅读马拉松”项目结项审批。

阅读马拉松是由满天星青少年公益发展中心联合广东省青少年发展基金会、深圳市爱阅公益基金会共同发起的，为 3-15 岁的儿童和青少年，培养良好的阅读习惯和实现城乡阅读资源平衡的一个阅读+公益的小程序平台。阅读马拉松项目 2022 年的目标参与用户为 2.5 万。自 2022 年 6 月 22 日上线以来，截止至 2022 年 12 月 26 日 24 时，平台总用户数为 17.26 万，累计用户数 42.33 万，打卡数 138.66 万，传播曝光 300 万+，活跃日留存均值为 83.54%。超额完成阅读马拉松项目 2022 年的项目目标。

2022 年阅读马拉松项目的核心目标为：扩大参与人员规模，提高项目影响力。2022 年参与人员目标为 2.5 万人；2023 年参与人员目标为 5 万-8 万；2024 年参与人员目标为 10 万+。截止至 2022 年 12 月 26 日 24 时，阅读马拉松项目参与用户约为 17.26 万人，实际参与目标是预计参与目标的 7 倍，提前完成 2024 年的目标人数。复盘总结 2022 年阅读马拉松项目发现，超额完成目标，有以下原因：

系统及时进行优化迭代：根据 2020 年项目实施情况以及 2022 年初期用户的反馈进行系统的优化迭代，达到小程序操作体验更好，符合用户的需求；暑假期间参与用户激增，及时完成系统增容，提高用户体验；提前进行项目部署：总结 2020 年阅读马拉松项目推动学校的经验，自下而上推动学校参与活动难度较大。因此 2022 年阅读马拉松项目主办方通过联系地区团委、教育局等，自上而下推动学校参与活动，获得比较大的成功。同步结合传播、招商等项目，做好前期、中期、后期规划和部署，和各个相关方保持联系；传播力度大：阅读马拉松项目通过联动多方媒体渠道，打造平台传播矩阵，结合线上线下活动举办，扩大公众影响力；拓展用户渠道：通过联动各省市公共图书馆/出版社读者、三个主办方自身的学校资源，扩大参与人员规模；维护参与用户：根据阅读马拉松后台数据，评选出优秀组织单位、优秀指导老师、阅读达人，同时给予证书以及奖品进行激励，以及召开阅读马拉松启动仪式对相关参与方表达感谢及表彰，维护好和各个相关方的良好合作关系。

**2023年3月，完成福建省霞舒助学公益服务中心“让图书馆照亮乡村孩子的未来—霞舒公益乡村阅读推广计划”项目中期审批。**

让图书馆照亮乡村孩子的未来——霞舒公益乡村阅读推广计划，是霞舒公益以乡村公益图书馆为主要载体，以乡村儿童为主要服务对象，开展的阅读推广项目。目前，霞舒公益在康美镇运营赤岭公益图书馆和康美公益图书馆，为周边的村民及儿童青少年提供免费看书、借阅功能，此外还开展丰富多彩的活动，使其成为一个文化素质教育的基地。两家图书馆还将作为乡村图书馆的实验基地和示范点，探索成熟的运营经验，积极支持其他地区乡村图书馆的筹建和运营，并作为乡村图书馆馆长研修与实训基地。受疫情影响，8月下旬、10月、12月几个区间图书馆处于闭馆或疫情开馆模式，两馆半年读者流量约8647人。两馆新增上架图书1298册，每月推荐一批图书，从10月开始在公众号同步月度专题推荐。两家馆中期新增注册读者共258人，图书借阅总量达5580册；与当地中小学合作开展阅读推广活动3场。两家馆中期共开展110场各类文化素质教育活动，参与人数达2245人次。机构中期举办1场乡村图书馆发展研讨会，协办1场乡村与社区图书馆发展圆桌会。为2家公益图书馆提供深度辅导，为38家公益伙伴提供参访和咨询。, 2022年共帮助其他伙伴单位培养2名实习馆长，分别助力到龙岩市大阳图书馆和闽清县竹林公益图书馆的运营。通过经验模式的分享和一对一陪伴指导，支持到莆田市石塘村文化图书馆、安溪县龙津蒙养书院等图书馆的运营建设。同时，我们还对福建省内外的多家图书馆筹建与运营提供指导。

**2023月3月，阅林计划新一年项目申请拉开序幕。我们通过爱阅公益微信公众号正式对外发布申请公告。**

阅林计划是深圳市爱阅公益基金会的资助项目，聚焦资助为乡村和流动儿童提供优质阅读资源和服务的组织与机构，希望让更多的乡村和流动儿童拥有高质量的阅读陪伴。爱阅公益基金会希望能通过资金的支持和专业的引领，与阅读类公益组织一起，探寻乡村儿童、流动儿童阅读的核心项目模式和解决方法。

我们希望能够支持阅读行业新生公益力量的成长，同时也期待与成熟机构一同创造阅读项目更大的价值；我们尊重伙伴的专业性，支持伙伴产出与分享自身经验，为阅读行业建设提供全新的视角。

2016年以来，阅林计划已经资助43家机构，共73个阅读类公益项目，累计受益人群超过30万人次。在支持伙伴的过程中，我们也收获了很多。我们深刻感受到一家专业的阅读推广机构和一位专业的阅读推广人能够发挥的作用，我们也深刻感受到一本好书能够给一个学校、一个班级和一个孩子带去的改变。从西南乡村幼儿园到广深城中村里的民办学校，从青藏高原的藏区小学到黄河岸边的乡村教学点，我们的伙伴扎根一线，坚信高品质儿童阅读是解决城乡教育差距、家庭教育和贫富差距导致的社会问题和个人成长问题的途径之一。

**《2023年阅林计划资助项目开放申请啦！》**

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/pmlM1bStQ8WORbd0yGYhfA>

## 二、儿童阅读研究资助项目动态

### 性别平等童书 100 项目:

“性别平等从娃娃开始”研讨会于 2022 年 5 月 14 日在线举办，中国第一份“性别平等童书 100”书单同事正式发布，引发全网 10+的观看。

为了更好的推动性别平等从童年开始，项目组持续跟踪最新出版童书，跟踪书目的反馈，2023 年版书目进行了部分更新。

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/TOJKrdlc8scN6oXkmhOokQ>

## 三、部分资助伙伴动态:

### 福建省霞舒助学公益服务中心:

#### 《点亮灯塔计划 | 乡村与社区图书馆人才体系建设的探索与思考》

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/m8Zy4iQPMxt-Hw8nb28cYQ>



馆长是一份简单又清闲的工作?

公共图书馆：面积大，人员多，专业细分  
乡村社区馆：面积小，单人负责，三头六臂

台前

- 日常值馆
- 借阅管理
- 维持秩序
- 做卫生



幕后

- 图书管理 图书分类、整理、录入、修缮、更新、推荐
- 读者服务 课业辅导、各种答疑、家长沟通
- 志愿者管理 大/小志愿者招募、培训、服务登记
- 活动组织 活动策划、活动招募、活动执行、总结
- 宣传工作 读者群维护、新媒体维护、宣传材料
- 行政工作 管理制度、物资采购、日常修缮、氛围营造、财务收支公示、出纳会计、表格文件、计划与总结
- 对外联系 链接资源，对接政府，接待来访，走访调研
- 筹款 外出拜访、捐赠人维护、捐赠记录与公示



济南泉城亲子阅读推广中心：

《“爱心故事妈妈进乡村”线下公益实训开启》

链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/XW5Sr5yr\\_m\\_MA089cyaEYQ](https://mp.weixin.qq.com/s/XW5Sr5yr_m_MA089cyaEYQ)



泉蒙公益：

《在读书会，有这样一群可爱的妈妈》

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/BcWcQe4NhYa2vhMzhYVQu>



宁夏吉庆公益基金会：

《喜阅计划 | 喜阅公益图书馆 003 号正式开馆！》

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/580EJomZbFvJp7QtrbkZrQ>





项目负责人	冯倩、王欣婷
项目执行团队成员	无



IREAD FOUNDATION

高品质儿童阅读推动美好未来  
告

深圳市爱阅公益基金会 2023 年第 1 季度财务收支报

# 深圳市爱阅公益基金会

## 2023 年第 1 季度财务收支报告

(未经审计)

## 一、主要收支数据

项目	2023 年 1-3 月		
	非限定性	限定性	合计
一、收入			
其中：捐赠收入	10,005,029.00	33,043.00	10,038,072.00
服务收入	57,635.00		57,635.00
投资收益	10,587.74		10,587.74
其他收入	4,008.90		4,008.90
收入合计	<b>10,077,260.64</b>	<b>33,043.00</b>	<b>10,110,303.64</b>
二、费用			
其中：业务活动成本	1,564,248.95	11,753.00	1,576,001.95
管理费用	160,763.31		160,763.31
筹资费用	166.00		166.00
其他费用	-3,516.39		-3,516.39
费用合计	<b>1,721,661.87</b>	<b>11,753.00</b>	<b>1,733,414.87</b>

## 二、捐赠收入

捐赠收入类型	捐赠人	金额 (元)
非限定性收入	吴丽威	960.00
	肖烨	960.00
	李嘉纯	960.00
	卢嘉仪	960.00
	张好	960.00
	深圳市天图创业投资有限公司	10,000,000.00
	志愿者	100.00
	志愿者	10.00
	志愿者	20.00
	志愿者	99.00
非限定性捐赠收入合计		<b>10,005,029.00</b>

捐赠收入类型	捐赠人	限定性项目	金额 (元)
限定性收入	徐美玲	阅芽图书馆	15,000.00
	上海联劝公益基金会	阅芽图书馆	3,043.00
	卢森堡国际银行有限责任公司北京代表处	阅芽图书馆	15,000.00
<b>限定性捐赠收入合计</b>			<b>33,043.00</b>
<b>捐赠收入合计</b>			<b>10,038,072.00</b>

### 三、业务活动成本

项目名称	子项目	费用		
		直接资助的款物		项目研发、执行、管理费用
		受资助机构	金额	
阅芽计划	阅芽包发放			154,497.04
	阅芽计划线上平台			141,303.88
	儿童早期阅读推广人课程			132,919.97
	阅芽图书馆			214,908.56
	亲子共读节			2,807.81
资助项目	阅林计划	深圳市彩虹花公益小书房	15,811.00	73,339.11
		上海浦东泉蒙阅读文化交流中心	20,000.00	
		广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	50,000.00	
		南宁市同心源社会工作服务中心	20,000.00	
		福建省霞舒助学公益服务中心	40,000.00	
		威海市环翠区小贝壳儿童阅读发展中心	39,920.00	
		贵州稚瑞公益服务中心	71,800.00	
		浙江省启信公益发展中心	60,000.00	
		上海浦东新区禾邻社区艺术促进社	52,474.00	
	阅耕计划	北京师范大学	50,000.00	-
		华东师范大学	50,000.00	
		中国学前教育研究会	50,000.00	
书目研制	IBBY-iRead	国际儿童读物联盟 (IBBY)	-	60.00
	童书 100			324,407.58
	生态童书 60			11,753.00



IREAD FOUNDATION

高品质儿童阅读推动美好未来  
告

深圳市爱阅公益基金会 2023 年第 1 季度财务收支报

	合计		520,005.00	1,055,996.95	1,576,001.95
--	----	--	------------	--------------	--------------